



SHERWIN-WILLIAMS. 2 0 1 7
colormix





El estado del color
nunca ha sido tan inquieto.
Nueva espiritualidad, flujo cultural,
auto-expresión luchadora y nostalgia
sentimental se combinan para pintar un
retrato emergente de nuestro futuro
compartido.



noir

Está entre nuestras más preciadas necesidades: la noche. Estamos deseando un refugio de las luces urbanas y pantallas brillantes, un espacio para dirigir la mirada hacia adentro y recargar el espíritu. Una melancolía pensativa está impulsando un nuevo romanticismo marcada por patrones medievales, costumbres revividas y belleza agridulce. Los maestros Holandéses conocían el secreto: las tonalidades oscuras establecen un escenario dramático de brillo sensual. Esta paleta de colores es rica con frutas maduras, azules Nórdicos, neutrales caprichosos y amarillos dorados.





SW 9179 ANCHORS AWEIGH

SW 9185 MAREA BAJA

SW 6286 MATURE GRAPE

SW 6279 BLACK SWAN

SW 6395 ALCHEMY

SW 7623 CASCADES

SW 6526 ICELANDIC

SW 7076 CYBERSPACE

SW 6039 POISED TAUPE

SW 6259 SPATIAL WHITE





holístico

El diseño sustentable y la transparencia radical son las nuevas normas. A medida que nuestras transacciones diarias se mueven aún más a la nube, adquirir experiencias es más preferible que comprar más cosas. "Hacerlo bien" es el nuevo "te ves bien", y esta tomando la forma de "volun-turismo," retiros de sanación y eco-turismo. Estamos en búsqueda de un ideal difícil de alcanzar: un lujo justo. Los caminos de este viaje se alinean con neutrales árticos, rosas tono rubor y marrones salvajes.





SW 6224 MOUNTAIN AIR

SW 9138 STARDEW

SW 6332 CORAL ISLAND

SW 9170 ACIER

SW 7571 CASA BLANCA

SW 7605 GALE FORCE

SW 7710 BRANDYWINE

SW 0014 SHERATON SAGE

SW 0034 ROYCROFT ROSE

SW 9175 DEEP FOREST BROWN



intrépido

Lo virtual y lo real se están difuminando en forma de comercio transparente y el concepto de colaboración laboral en cualquier lugar. Impacientes por el cambio social y político, nos estamos reinventando primero. La identidad propia nunca ha sido más fluida. "You do You" es el mantra de una generación preparada para la auto-expresión, animado por su propia #porra y dejando a un lado categorías viejas. Hay una energía combativa en nuestro presente, llegando en tonos ardientes y vibrantes colores kimono.





SW 6990 CAVIAR

SW 6839 KIMONO VIOLET

SW 6816 DAHLIA

SW 7757 HIGH REFLECTIVE WHITE

SW 9020 RAYO DE SOL

SW 6656 SERAPE

SW 6621 EMOTIONAL

SW 7598 SIERRA REDWOOD

SW 6915 CITRONELLA

SW 6071 POPULAR GRAY



sin fronteras

La inmigración global está redefiniendo fronteras, la identidad nacional y nuestro sentido de convivencia. Ahora todos somos ciudadanos del mundo. Las marcas están realizando actividades con propósito, las comunidades se están conectando cada vez más. El diseño se está adaptando a poblaciones más diversas. El consumo excesivo es historia. Es más probable que invertamos en algo que podamos pagar - algo hecho a mano y personalizado - y guardarlo para siempre. La conciencia global es un mural pintado en mostazas terrosas, azules mar, corales y barro.





SW 9113 MUDSLIDE

SW 6774 FRESHWATER

SW 7675 SEALSKIN

SW 6683 BEE

SW 6606 CORAL REEF

SW 6608 RAVE RED

SW 6419 SAGUARO

SW 6790 ADRIATIC SEA

SW 6384 CUT THE MUSTARD

SW 9101 TRES NATURALE





#swcolormix swcolormix.com

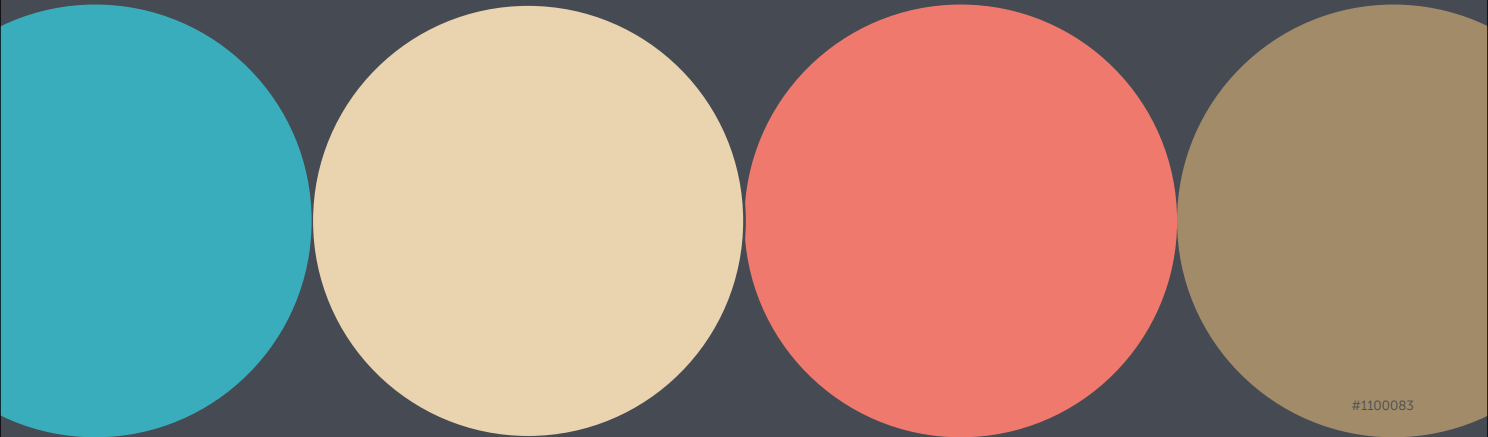
Los colores son proporcionados por
Sherwin-Williams.

Los colores que se muestran son aproximados a los tonos
reales.

SHERWIN-WILLIAMS

#swcolormix swcolormix.com

Los colores son proporcionados por Sherwin-Williams. Los colores que se muestran son aproximados a los tonos reales.



#110083